

**PENGARUH *DEBT TO EQUITY RATIO*, *RETURN ON ASSET*,
CURRENT RATIO, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Food And Beverage
Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018)**



**Disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Studi Strata 1 pada
Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Oleh :

ANGRIPTA CAHYANING PAWESTRI

B 200 160 027

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2020**

PENGARUH *DEBT TO EQUITY RATIO*, *RETURN ON ASSET*, *CURRENT RATIO*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018)

PUBLIKASI ILMIAH

Oleh:

ANGRIPTA CAHYANING PAWESTRI
B 200 160 027

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh:

Dosen Pembimbing



(Drs. Suyatmin Waskito Adi, M.Si)
NIDN: 0605086301

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *DEBT TO EQUITY RATIO*, *RETURN ON ASSET*, *CURRENT RATIO*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Perusahaan Food And Beverages Tahun 2015-2018)

Yang ditulis oleh :




ANGRIPTA CAHYANING PAWESTRI

B 200 160 027



Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta Pada hari Jum'at 3 Juli 2020
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan penguji:

1. Drs. Suyatmin Waskito Adi, M.Si
(Ketua Dewan Penguji)
2. Dra. Rina Trisnawati, M.Si., Ak., Ph.D
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Dra. Nursiam, MH, Ak
(Anggota II Dewan Penguji)


(.....)

(.....)

(.....)

Mengetahui Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Syamsudin, M.M)
NIDN: 001702570

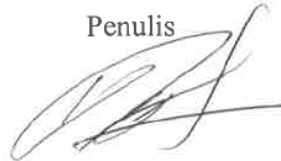
PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah publikasi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka akan saya pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Surakarta, 3 Juli 2020

Penulis



ANGRIPTA CAHYANING PAWESTRI

B 200 160 027

**PENGARUH *DEBT TO EQUITY RATIO*, *RETURN ON ASSET*, *CURRENT RATIO*,
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris
Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun
2015-2018)**

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Debt To Equity Ratio*, *Return On Asset*, *Current Ratio*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan (PBV) secara simultan maupun secara parsial. Jenis penelitian yang digunakan adalah *explanatory research* dengan pendekatan kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015 hingga 2018. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* sehingga sampel terpilih berjumlah 11 perusahaan. Penelitian ini menggunakan analisis statistik deskriptif dan analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Debt To Equity Ratio*, *Return On Asset*, *Current Ratio*, dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV). Uji parsial atau uji t menunjukkan bahwa variabel *Return On Asset*, *Current Ratio* secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PBV). Sedangkan variabel *Debt To Equity Ratio*, ukuran perusahaan tidak berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan (PBV).

Kata Kunci : debt to equity ratio, return on asset, current ratio, ukuran perusahaan, nilai perusahaan.

Abstract

This research aims to find out the influence of *Debt To Equity Ratio*, *Return On Asset*, *Current Ratio*, and firm size to firm value (PBV) simultaneously and partially. Type of research is explanatory research used quantitative approach. The population in this research were all food and beverage firm were listed in Bursa Efek Indonesia in 2015-2018. The sampling technique used purposive sampling and the samples of this research were 11. This research use statistic descriptive analyze and multiple linear regression analyze. The result of this research indicates that *Debt To Equity Ratio*, *Return On Asset*, *Current Ratio*, and firm size simultaneously has a significant effect to the firm value (PBV). Partially, by t-test shows that *Return On Asset* and *Current Ratio* has a significant effect to the firm value (PBV). While the others independent variable, *Debt To Equity Ratio* and firm size has no significant effect to the firm value (PBV).

Keywords: debt to equity ratio, return on asset, current ratio, firm size, firm value

1. PENDAHULUAN

Era globalisasi saat ini, banyak perusahaan mengalami perkembangan yang cukup pesat, baik perusahaan yang telah berkembang maupun yang telah maju, yang dapat menimbulkan

persaingan antar perusahaan di Indonesia. Persaingan tersebut membuat setiap perusahaan berusaha untuk meningkatkan kinerjanya untuk memperoleh laba dapat tetap tercapai (Herminingsh, 2012). Salah satu contohnya dengan cara meningkatkan dan memaksimalkan nilai perusahaan serta mensejahterakan pemilik perusahaan dan atau pemegang saham (Rudangga & Sudiarta, 2016). Karena laba yang tinggi akan selalu diiringi dengan meningkatnya harga saham. Sehingga dapat memberikan sinyal positif bagi para investor untuk menanamkan modalnya dan berinvestasi di perusahaan tersebut apabila nilai perusahaan tersebut meningkat. Demikian, nilai perusahaan harus diperhatikan dengan baik oleh manajemen agar tercapainya tujuan perusahaan.

Nilai suatu perusahaan merupakan suatu persepsi yang timbul dari masyarakat ataupun investor terhadap tingkat keberhasilan yang telah dicapai oleh perusahaan mulai dari awal pendirian hingga saat ini. Nilai perusahaan sangat penting karena kesejahteraan dan kemakmuran pemegang saham maupun pemilik dipengaruhi oleh tingginya nilai perusahaan. Nilai perusahaan dapat menggambarkan nilai saat ini dari pendapatan yang diharapkan di masa yang akan datang dan merupakan indikator bagi pasar dalam menilai suatu perusahaan (Aspari et al, 2015).

Nilai perusahaan tercermin dari harga sahamnya. Nilai perusahaan yang *go-public* di pasar modal tercermin dalam harga saham pada perusahaan tersebut, sedangkan nilai perusahaan yang belum *go-public* nilainya terealisasi apabila perusahaan akan dijual, prospek perusahaan, risiko usaha, lingkungan usaha dan lain-lain. Perusahaan yang sudah *go public* nilai perusahaan dapat dilihat dari harga suatu saham yang diperjualbelikan di BEI. Semakin tinggi harga saham maka tingkat nilai perusahaan semakin tinggi.

Penelitian ini menggunakan *price to book value* (PBV) untuk mengukur besarnya nilai perusahaan. PBV yaitu rasio yang membandingkan *market price* terhadap nilai buku per saham. Alasan menggunakan PBV sebagai variabel dependen untuk mengukur nilai perusahaan, karena PBV memiliki peran yang penting sebagai salah satu acuan bagi pemegang saham untuk memilih saham yang akan dibeli, selain itu PBV juga dijadikan indikator dari harga atau nilai saham (Putra et al, 2007). Perusahaan yang memiliki kinerja baik, mengidentifikasikan nilai perusahaan yang baik pula di mata investor.

Terdapat tiga faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan yaitu *leverage* keuangan (Winarto, 2015), profitabilitas (Khatab dkk, 2011), dan ukuran perusahaan (Siahaan, 2013). Faktor-faktor tersebut dapat menjadi pertimbangan untuk membuat kebijakan yang akan di gunakan perusahaan. Sehingga kebijakan yang baik dan teapat akan mampu untuk memaksimalkan nilai sebuah perusahaan.

Leverage keuangan perusahaan dapat menjadi pertimbangan investor untuk memberikan modal kepada perusahaan yang diinginkan. Salah satu rasio *leverage* adalah *Debt to Equity (DER)*. DER mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menggunakan seluruh kewajibannya yang ditunjukkan berapa bagian modal sendiri yang akan digunakan untuk membayar utang. Semakin rendah DER, semakin tinggi kemampuan perusahaan untuk membayar seluruh kewajibannya. Jika DER memiliki nilai yang tinggi, maka menggambarkan bahwa perusahaan tersebut kurang baik dan belum bisa untuk memenuhi kewajiban jangka panjang, yang akan berdampak pada perspektif investor untuk melakukan investasi.

Return On Assets (ROA) merupakan tingkat pengembalian atau laba yang dihasilkan dari pengelolaan asset maupun investasi perusahaan (Hanafi, 2011). Rasio ROA ini dipake sebagai indikator akan profitabilitas perusahaan dengancara membandingkan antara laba bersih dengan keseluruhan total aktiva. ROA dapat dijadikan salah satu petunjuk dalam pengambilan keputusan para investor dalam memilih perusahaan untuk berinvestasi. Semakin tinggi ROA maka akan semakin tinggi pula kepercayaan dan minat para investor untuk berinvestasi. Rahmantio (2018) dalam penelitiannya ROA tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Current Ratio dapat berpengaruh terhadap harga saham di pasar modal karena mampu menimbulkan penilaian positif kepada pelaku pasar. Hal ini penyebabnya adalah karena perusahaan dianggap cukup likuid untuk segera memenuhi kewajibannya dan memiliki prospek yang lebih baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang. Jika perusahaan tidak dapat memenuhi kewajibannya pada saat ditagih berarti perusahaan tersebut dalam keadaan *unlikuid*.

Ukuran sebuah perusahaan dapat menjadi salah satu faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Ukuran atau skala perusahaan yang kian besar membuat

perusahaan akan semakin mudah dalam memperoleh sumber modalnya (Ernawati dan Widyawati, 2015). Ukuran perusahaan saat ini dianggap mempunyai pengaruh pada nilai perusahaan, dimana perusahaan besar dipandang mempunyai nilai yang lebih baik dan memiliki kemampuan untuk menghasilkan laba lebih besar dibandingkan perusahaan kecil yang memiliki aset yang terbatas. Menurut Asnawi dan Wijaya (2015:3) ukuran perusahaan dapat diukur dengan *logaritma natural* (Ln) dari total aset perusahaan. Rahmantio (2018) dalam penelitiannya ukuran perusahaan berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini dilakukan untuk menemukan bukti tentang faktor-faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan. Penelitian ini digunakan untuk menganalisis dan memperoleh bukti empiris tentang faktor-faktor yang signifikan mempengaruhi dan tidak mempengaruhi Nilai Perusahaan dengan menggunakan sampel perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2015-2018. Pentingnya dilakukan penelitian ini dibuat guna mengetahui informasi dan sebagai salah satu acuan bagi pemegang saham untuk memilih saham yang akan dibeli, dengan mengetahui faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

2. METODE

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis hubungan asosiatif kausalitas, yaitu penelitian yang mencari hubungan atau pengaruh sebab akibat dari variabel independen atau variabel dependen atau variabel yang dipengaruhi (Y). Dalam penelitian ini mempunyai tujuan yaitu menyelidiki adanya kemungkinan hubungan sebab akibat dengan cara melakukan pengamatan terhadap akibat yang ada dan mencari fakta yang mungkin menjadi penyebab melalui data yang telah ditentukan. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan data perusahaan sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2018. Penentuan jumlah sampel dalam penelitian ini yaitu menggunakan *purposive sampling*, yaitu teknik untuk menentukan sampel penelitian yang mempunyai beberapa kriteria atau pada pertimbangan tertentu.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Tabel 1. Hasil Uji Normalitas

Variabel	<i>Kolmogorov-Smirnov</i>	Sig.	Keterangan
<i>Unstandardized Residual</i>	1,264	,082	Data Terdistribusi Secara Normal

Sumber: Hasil Analisis Data SPSS 21, 2020

Berdasarkan tabel 1 dapat diketahui bahwa nilai *sig* sebesar 0,082 dengan demikian dapat disimpulkan bahwa nilai probabilitas $0,082 > 0,05$ menunjukkan bahwa data terdistribusi secara normal.

Tabel 2. Hasil Uji Multikolinearitas

Variabel	<i>Collinearity Statistics</i>		Keterangan
	<i>Tolerance</i>	<i>VIF</i>	
	<i>e</i>		
DER	.441	2.266	Bebas Multikolinearitas
ROA	.681	1.469	Bebas Multikolinearitas
CR	.524	1.907	Bebas Multikolinearitas
<i>Size</i>	.950	1.053	Bebas Multikolinearitas

Sumber: Hasil Analisis Data SPSS 21, 2020

Berdasarkan tabel 2 dapat diketahui bahwa semua variabel independen memiliki *VIF* < 10 dan nilai *tolerance* $> 0,1$ dengan demikian dapat disimpulkan bahwa korelasi antar variabel independen bebas multikolinearitas.

Tabel 3. Hasil Uji Heterokedastisitas

Variabel	<i>Sig</i>	Keterangan
DER	.515	Bebas Heteroskedastisitas
ROA	.354	Bebas Heteroskedastisitas
CR	.906	Bebas Heteroskedastisitas
<i>Size</i>	.484	Bebas Heteroskedastisitas

Sumber: Hasil Analisis Data SPSS 21, 2020

Berdasarkan tabel 3 dapat diketahui bahwa nilai signifikan masing-masing variabel independen lebih dari 0,05 dengan demikian dapat disimpulkan bahwa model regresi yang digunakan dalam penelitian ini tidak terkena atau bebas heteroskedastisitas.

Tabel 4. Hasil Uji Autokorelasi

Variabel	Durbin Watson	Keterangan
PBV	1.877	Bebas Autokorelasi

Sumber: Hasil Analisis Data SPSS 21, 2020

Berdasarkan tabel 4. dapat diketahui nilai Durbin Watson sebesar 1.877 dan nilai tersebut berada diantara -2 sampai dengan 2. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa model regresi yang digunakan dalam penelitian ini tidak terkena autokorelasi.

Tabel 5. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Variabel	Koefisien Regresi	T	Sig
<i>(constant)</i>	-12.544	-1.068	.292
DER	2.506	1.102	.277
ROA	51.230	8.141	.000
CR	-0.882	-2.097	.043
<i>Size</i>	.419	1.054	.298

Sumber: Hasil Analisis Data SPSS 21, 2020

Berdasarkan hasil pengujian regresi berganda pada tabel 5 diatas dapat dibuat persamaan regresi sebagai berikut:

$$NP = -12.544 + 2.506 \text{ DER} + 51.230 \text{ ROA} - 0.882 \text{ CR} + 0.419 \text{ Size} + \varepsilon$$

Tabel 6. Hasil Uji Analisis Regresi Fit

Model	F Hitung	Sig.	Keterangan
1	30.660	,000	Model Fit

Hasil Analisis Data SPSS 21, 2020

Berdasarkan tabel 6 diperoleh nilai *sig* sebesar 0,000 artinya $0,000 < 0,05$ dapat disimpulkan bahwa variabel *Debt To Equity Ratio*, *Return On Asset*, *Current Ratio*, dan Ukuran Perusahaan simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan model regresi yang digunakan dalam penelitian ini *fit*/layak.

Tabel 7. Hasil Uji Analisis Regresi Fit

Model	F Hitung	R Square	Keterangan
1	.871	.759	Model Fit

Hasil Analisis Data SPSS 21, 2020

Berdasarkan tabel 7 diperoleh nilai adjusted R^2 sebesar 0,759 maka dapat disimpulkan bahwa sebesar 75,9% dapat menjelaskan pengaruh *Debt To Equity Ratio*, *Return On Asset*, *Current Ratio*, dan Ukuran Perusahaan terhadap PBV sedangkan 24,1% dijelaskan oleh variabel lain di luar model.

Tabel 8. Hasil Uji Statistik t

Variabel	t_{hitung}	Sig	Keterangan
DER	1.102	.277	H ₁ Ditolak
ROA	8.141	.000	H ₂ Diterima
CR	-2.097	.043	H ₃ Diterima
Size	1.054	.298	H ₄ Ditolak

Sumber: Hasil Analisis Data SPSS 21, 2020

Berdasarkan tabel 8 menunjukkan bahwa variabe *Debt To Equity Ratio* diperoleh nilai sig sebesar $0.277 > 0.05$ dapat disimpulkan bahwa H1 ditolak sehingga *Debt To Equity Ratio* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Berdasarkan tabel 4.8 menunjukkan bahwa variabel *Return On Asset* diperoleh nilai sig sebesar $0.000 < 0,05$ dapat disimpulkan bahwa H2 diterima sehingga berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Berdasarkan tabel 4.8 menunjukkan bahwa *Current Ratio* diperoleh nilai sig sebesar $0.043 < 0,05$ dapat disimpulkan bahwa H3 diterima sehingga *Current Ratio* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan Berdasarkan tabel 4.8 menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan diperoleh nilai sig sebesar $0,298 > 0,05$ dapat disimpulkan bahwa H4 ditolak sehingga ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Berdasarkan uji signifikan parameter individual (uji statistik t) variabel *Debt To Equity Ratio* menunjukkan tingkat signifikansi sebesar Mendapatkan hasil variabel $0,277 > \alpha = 0,05$ atau 5%, maka hipotesis pertama H₁ tidak diterima atau *Debt To Equity Ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV). Hasil penelitian

menunjukkan bahwa DER tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV). Karena sebarang banyak penggunaan hutang tidak akan berpengaruh terhadap harga saham dan nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan oleh penggunaan hutang akan menyebabkan biaya ekuitas biasa naik dengan tingkat yang sama. Sehingga investor nantinya lebih melihat bagaimana pihak manajemen perusahaan menggunakan dana dari hutangnya tersebut dengan efektif dan efisien sehingga dapat menciptakan nilai tambah bagi perusahaan. Hasil penelitian ini mendukung penelitian sebelumnya oleh Imam dkk (2018) yang menyatakan bahwa DER tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan parameter individual (uji statistik t) variabel *Return On Asset* menunjukkan tingkat signifikansi sebesar Mendapatkan hasil variabel $0,000 > \alpha = 0,05$ atau 5%, maka hipotesis pertama H_2 diterima atau *Return On Asset* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV). Hasil penelitian menunjukkan bahwa ROA berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PBV). Yang artinya perusahaan semakin mampu untuk terus menghasilkan laba dari tahun ke tahun, yang mengidentifikasikan bahwa saat ini perusahaan sedang dalam kondisi operasional yang optimal. Hal ini akan diterima dan ditangkap oleh investor sebagai sinyal positif bagi perusahaan untuk menghasilkan tingkat pengembalian yang tinggi pula. Dengan demikian, nilai perusahaan akan terus meningkat diimbangi dengan meningkatnya jumlah investasi dana dari para investor. Hasil penelitian ini mendukung penelitian sebelumnya oleh Eka dkk (2019) yang menyatakan bahwa ROA berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan parameter individual (uji statistik t) variabel *Return On Asset* menunjukkan tingkat signifikansi sebesar Mendapatkan hasil variabel $0,043 > \alpha = 0,05$ atau 5%, maka hipotesis pertama H_3 diterima atau *Current Ratio* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV). Hasil penelitian menunjukkan bahwa CR berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PBV). Hasil penelitian membuktikan bahwa tingginya likuiditas dapat menunjukkan dana yang tersedia untuk pembayaran dividen, membiayai operasi perusahaan perusahaan dan investasi sehingga nilai perusahaan semakin membaik. Hal ini menunjukkan dimana perusahaan melakukan penempatan dana yang besar pada sisi aktiva lancar. Penempatan dana yang terlalu besar pada sisi aktiva dapat memiliki dua efek yang

berkelainan. Disatu sisi, likuiditas perusahaan semakin baik. Tetapi, disisi lain perusahaan kehilangan untuk mendapatkan tambahan laba. Karena dana yang seharusnya digunakan untuk investasi yang menguntungkan perusahaan, dicadangkan untuk memenuhi likuiditas perusahaan. Hal ini dapat menurunkan nilai perusahaan. Hasil penelitian ini mendukung penelitian sebelumnya oleh Maulina dan Maya (2019) yang menyatakan bahwa CR berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan tabel 8 variabel *Return On Asset* menunjukkan tingkat signifikansi sebesar Mendapatkan hasil variabel $0,298 > \alpha = 0,05$ atau 5%, maka hipotesis pertama H_2 diterima atau ukuran perusahaantidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Size* berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PBV). Hasil ini berarti bahwa besar kecilnya total aset perusahaan tidak terlalu berpengaruh terhadap nilai sebuah perusahaan. Hal ini dikarenakan jika perusahaan semakin besar tidak hanya dapat meningkatkan nilai perusahaan saja. Ukuran perusahaan yang besar dapat menjadi indikasi bahwa perusahaan mempunyai komitmen untuk terus memperbaiki kinerjanya, sehingga investor akan mau membayar mahal untuk mendapatkan sahamnya. Karena percaya akan mendapatkan pengembalian sesuai yang menguntungkan dari perusahaan tersebut. Hasil penelitian ini mendukung penelitian sebelumnya oleh Imam dkk (2019) yang menyatakan bahwaukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

4. PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Debt To Equity Ratio memiliki nilai sigifikansi sebesar $0.277 > \alpha = 0,05$ maka H_1 ditolak. Sehingga *Debt To Equity Ratio* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *Food and Baverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2018. *Return On Asset* memiliki nilai signifikansi sebesar $0,000 < \alpha = 0,05$ maka H_2 diterima. Sehingga *Return On Asset* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *Food and Baverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2018.

Current Ratio memiliki nilai signifikansi sebesar $0.043 < \alpha = 0,05$ maka H_3 diterima. Sehingga *Current Ratio* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *Food and*

Baverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2018. Ukuran perusahaan memiliki nilai signifikansi sebesar $0,298 > \alpha = 0,05$ maka H_3 diterima. Sehingga ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2018.

4.2 Saran

Penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambahkan atau memperluas objek penelitian. Sektor pertambangan atau sektor manufaktur. Sehingga hasil penelitian berguna untuk pihak-pihak yang membutuhkan informasi tersebut.

Penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambakahkan atau memperpanjang periode penelitiannya. Lima tahun atau lebih. Sehingga dapat melihat kecenderungan yang terjadi dalam jangka panjang. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel yang memungkinkan mempengaruhi nilai perusahaan. *Total Asset Turnover*, *Net Profit Margin*, dll. Sehingga dapat menjelaskan informasi yang didapat.

DAFTAR PUSTAKA

- Arisadi, Djumahir Atim. 2019. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Current Ratio, Debt to Equity Ratio dan Fixed Asset to Total Asset Ratio Terhadap Kinerja Keuangan pada perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia*. Universitas Brawijaya. Vol 11.3.
- Choirurodin, Abdullah Taman, S.E.AK.,M.Si., C.A. 2018. *Pengaruh Current Ratio, Return On Equity, Debt To Equity Ratio Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Food And Beverage Periode 2013-2016*. Jurnal Universitas Negeri Yogyakarta.
- Fitri, Nurhayati dan Helliana. 2018. *Pengaruh Current Ratio dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Bandung. Vol 4.2 ISSN: 2460-6561.
- Gunawan. 2019. *Analisis Current Ratio (CR), Debt To Equity Ratio (DER), Total Asset Turnover (TATO) dan Pengaruhnya Terhadap Gross Profit Serta Dampaknya Pada Nilai Perusahaan*. Jurnal Universitas Pamulang, vol 2.1 E-ISSN: 2622-3686.
- Hantono. 2016. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Total Hutang, Current Ratio, terhadap Kinerja Keuangan dan Harga Saham Sebagai Variabel Moderating*. Jurnal Universitas Prima Indonesia. Vol 6.1.

- Hidayatullah. 2018. *Analisi Pengaruh Return On Asset, Debt To Equity Ratio, Current Ratio, Price To Book Value Terhadap Harga Saham*. Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Indriani. 2018. *Pengaruh Indeks Corporate Governance, Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Isnaini Ana. 2019. *Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan Current Ratio Terhadap Harga Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Properti dan Real Estate Yang Terdaftar BEI periode 2014-2018)*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Magelang.
- Lutfi, Nardi Sunardi. 2019. *Pengaruh Current Ratio (CR), Return On Equity (ROE), Dan Sales Growth Terhadap Harga Saham Yang Berdampak Pada Kinerja Keuangan Perusahaan*. Jurnal Sekuritas Universitas Pamulang. Vol 2.3 ISSN : 2581-2777
- Magdalena. 2019. *Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Penghindaran pajak Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Sebagai Variabel Moderating*. Universitas Trisakti. ISSN (P) 2615-2584, ISSN (E) 2615-3343.
- Putri Ridda Ramadhyaning. 2019. *Pengaruh Current Ratio (CR), Earning Per Share (EPS), Dan Debt To Equity Ratio (DER) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar Di BEI dalam Index Saham Syariah Indonesia Tahun 2017)*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Rahmantio, Muhammad Saifi dan Ferina Nurlaily. 2018. *Pengaruh Debt To Equity Ratio, Return On Equity, Return On Asset Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya. April. Vol 57.1.
- Rosmiati. 2019. *Pengaruh Return On Asset (ROA), Long Term Debt To Equity Ratio (LDER), Current Ratio (CR), Total Asset Turnover (TATO), DAN Suku Bunga (SBI) Terhadap Harga Saham pada Grup Perusahaan Minyak dan Gas Bumi yang terdaftar di BEI Periode 2010-2014*. Jurnal Universitas Pancasila Jakarta. Vol 2.1.
- Rostanti, Effendi. *Pengaruh Return On Equity, Debt To Equity Ratio, Current Ratio, dan Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Property Dan Real Estate Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2018*. Universitas Persada Indonesia. Vol 2.3
- Salama. 2018. *Pengaruh Dividen Payout Ratio, Earning Per Share, Return On Equity, Debt To Equity Ratio Terhadap Nilai Pada Perusahaan Manufaktur*. Skripsi. Universitas Islam Indonesia
- Sari, Datin Fitriyah. 2019. *Pengaruh Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Consumer and Goods Industry Periode 2016-2018)*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Malang.

- Sari. 2018. *Pengaruh Return On Assets (ROA), Return On Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM), dan Earning Per Share (EPS) Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Industri Dasar dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016*. Skripsi. Universitas Bangka Belitung.
- Setiawati, Melliana Lim. 2018. *Analisis pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015*. Jurnal Akuntansi Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya. April. Vol 12:1.
- Siddik. 2017. *Analisis Pengaruh ROE, Current Ratio, Size, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening*. Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Sondakh, Ivonne, Reitty. *Pengaruh Struktur Modal (ROA, ROE, Dan DER) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV) Pada Perusahaan Sektor Properti Yang Terdaftar Di BEI (Period 2013-2016)*. Universitas Sam Ratulangi. Vol 7.3. ISSN: 2303-1174
- Suryana, Sri Rahayu, SE., M.Ak., Ak, CA. 2018. *Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Telkom. Agustus. Vol 5.2 ISSN: 2355-9357
- Utami, Welas. 2019. *Pengaruh Current Ratio, Return On Assets, Total Asset Turnover dan Debt to Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Universitas Budi Luhur. Vol 8.1 ISSN: 2252-7141.
- Wahyu. 2018. *Analisis Pengaruh Net Profit Margin, Return On Assets, Total Assets Turnover, Earning Per Share dan Debt To Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan*. Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Wardi Jeni. 2015. *Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Return On Equity Dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2009-2011*. Jurnal Universitas Lancang Kuning Pekanbaru. Vol 3.2. 127-147.
- wulandari, Rinofah, Mujino. *Pengaruh Intangible Asset, Debt To Equity Ratio, dan Return On Asset Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018*. Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa. Vol 2.2. E-ISSN 261-9565.